

EINE  
FRAGE

DER  
HALTUNG



# HALTUNG ZEIGEN

# VORWÄRTS GEHEN

In den letzten Jahren hat sich extrem viel verändert.

Eine „Zeitenwende“ in der Landwirtschaft hatte schon weit vor der Ukrainekrise begonnen.

Die Corona-Pandemie zwang uns in neue Gewohnheiten, die wir heute zum Teil in unserem Alltag nicht mehr missen möchten.

Der Klimawandel wird das ebenfalls einfordern.

Und die Gesellschaft und damit das Konsumverhalten hat eine „Zeitenwende“ schon vor ein paar Jahren gehabt, und hat sie noch immer.

Die gesamte Landwirtschaft muss sich mit diesen Veränderungen zurechtfinden.

Was ist also zu tun?

Den Kopf in den Sand stecken ist die schlechteste Lösung.

Gerade die Landwirtschaft hat immer schon bewiesen, wie flexibel sie mit Veränderungen umgehen kann. Nicht umsonst gilt sie als eine der innovationsreichsten Branchen überhaupt. Das sollte man sich als „Bauer“ ruhig immer wieder vor Augen führen.

Jetzt, wo unterschiedliche, große Herausforderungen auf die Landwirtschaft zukommen, gilt es mal wieder zu beweisen, dass wir alle damit umgehen können – und etliche Veränderungen haben bereits stattgefunden. Der Umbau der Tierhaltung ist in vollem Gange und neue, anspruchsvolle Themen wie Kupierverbot, Haltungskennzeichnung, aber auch die Vermittlung der Bedeutung deutscher Herkunft an den Verbraucher bewegen unsere Branche. Auch wenn dies beschwerlich scheint, so entsteht aus den Anstrengungen doch häufig auch etwas Besseres. Das wünschen wir uns alle, wenn es um den Schutz unseres Klimas, aber auch den Erhalt unseres Berufsstandes geht. Und das sollten wir als Chance ergreifen in Bezug auf unsere Zuchtarbeit für die Fleischproduktion.

Werte vermitteln  
Märkte verstehen  
Nachhaltig züchten  
Gesundheit fördern  
Partner gewinnen

Das ist unsere Haltung.



„Probleme sind auch nur dornige Chancen.“

„Veränderungen fallen den Menschen meist schwer. Sieht man aber genauer hin, entdeckt man auch die Chancen, die sich darin verbergen. Diese Chancen sollte man ergreifen. Sonst bleibt man auf der Fahrt Richtung Zukunft auf der Strecke.“

Eduard Eissing



# WERTE VERMITTELN

Große Innovationsthemen kommen auf die Schweinehaltung zu:  
freie Abferkelung — Kupierverbot — Robustheit — Vitalität — Langlebigkeit — Sozialverhalten  
Durch unser weltweites Netzwerk können wir Daten zu all diesen Themen sammeln und Innovationen vorantreiben.  
Fachkompetente Beratung inklusive.

Das ist der Nutzen für unsere Kunden.



Topigs Norsvin ist ein weltweit in 55 Ländern agierendes Unternehmen in der Schweinezucht mit einem Forschungs-  
etat von 30 Mio. Euro. Dies ermöglicht uns die Erhebung  
von Zuchtdaten durch Züchter auf allen Kontinenten, unter  
völlig unterschiedlichen Voraussetzungen und Anfor-  
derungen. Wir untersuchen Schlachtkörper am lebenden Tier  
mittels CT-Scan und gleichen Sie mit den Daten aus der  
genomischen Zuchtwertschätzung und den ermittelten  
Felddaten ab.

Neben den intensiv verbesserten Zuchtparametern wie  
Wachstumsrate, Futtermittelverwertung oder Fleischqualität,  
haben wir die für die Zukunft relevanten Merkmale wie  
zum Beispiel Vitalität, Robustheit oder das Sozialverhalten  
in den Fokus unserer züchterischen Arbeit gerückt.

Auf Basis dieser Daten können wir für alle betrieblichen  
Anforderungen das passende Produktportfolio zusammen-  
stellen, das mit verlässlichen Leistungsmerkmalen über-  
zeugen kann.



# MÄRKTE VERSTEHEN

Trends wahrnehmen.

Die wirklich relevanten Gesellschaftsthemen im Blick haben, von der Geburt im Stall bis zum Verkauf an der Fleischtheke.

Die Bedürfnisse aller Beteiligten entlang dieser Fleischproduktionskette beachten.

Geboren — aufgezogen — gemästet — geschlachtet — verarbeitet — in Deutschland

Durch Veränderungen entstehen neue Voraussetzungen.

Durch neue Voraussetzungen entstehen neue Chancen.

Wir sind bereit für diese Voraussetzungen. Wir sind bereit für diese Zukunft.

Verbraucher wollen wissen, was im Warenkorb landet.

Gut, wenn man auf die Fragen mit gutem Gewissen und vor allem Wissen antworten kann.



Regionalität und Haltung eines Tieres sind für den Verbraucher wichtige Zukunftsthemen. Neue Anforderungen bei der Qualität der Fleischproduktion gehen für den Verbraucher einher mit der Qualität des Fleisches. Umso wichtiger wird somit die Gesundheit und das Wohl des Tieres – und das beginnt schon mit der Genetik.

War das Schwein in der Vergangenheit ein stets verfügbares Massenprodukt, bei dessen Konsum der Verbraucher sich wenig Gedanken machte, so sind heute Haltung, Herkunft und Qualität mehr gefragt als noch vor wenigen Jahren.

Auch die Anforderungen der Schweinehaltung und der Betriebe selbst spielen da eine Rolle. Stressresistente Tiere und ein Sozialverhalten, das einen leichteren Umgang bei der Arbeit möglich macht, sind heute genauso wichtig wie die Fleischproduktivität.

Gut, dass man bei Topigs Norsvin für jede betriebliche Ausrichtung auch eine speziell angepasste Genetik bekommt. Seien es hohe Magerfleischanteile, höchste Fleischqualität gepaart mit Robustheit, Gesundheit und gutem Sozialverhalten. Passt die Genetik, geht der Landwirt mit Freude in den Stall. Das ist unser Ziel.





# NACHHALTIG ZÜCHTEN

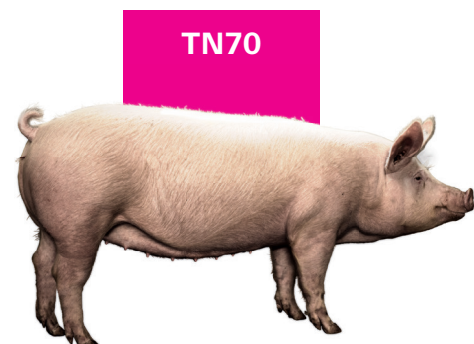
Von viel Magerfleisch bis zu hoher Fleischqualität, deren intramuskuläres Fett auf der Zunge zergeht, ist für jeden Betrieb das passende Produkt in unserem Genetikangebot dabei. Je nach Ausrichtung oder auch Geschmack. Auch für verschiedene Kunden und deren Vertriebswege zum Konsumenten bietet dieses Produktportfolio viele Möglichkeiten.

Ein Kreislauf:  
Züchten — Praxisdaten erfassen — Forschen — Züchten — Praxisdaten erfassen —

Die Zufriedenheit unserer Kunden und deren Kunden ist Mittelpunkt unserer Arbeit.

Einer der wichtigsten Bestandteile unserer Forschung ist die Bewertung des Sozialverhaltens der Schweine in einer Gruppe, das wir systematisch erfassen und auswerten. Ziel dieser Bemühungen wird die Entwicklung einer künstlichen Intelligenz (KI) sein, die voll automatisiert 24/7 das Verhalten der Schweine in der Gruppe erfasst und bewertet.

Erste Ergebnisse aus dieser Forschung brachten die EcoPoints für unseren Pietrain-Eber TN Select, die den zukünftig entscheidenden Merkmalen Robustheit, Vitalität, Langlebigkeit und Sozialverhalten in der Zucht des TN Select einen neuen Stellenwert geben.



Hybridsau aus Norsvin Landrasse und Z-Linie (Large White)

Die TN70 vereint das Beste aus zwei Welten: Fruchtbarkeit, Absatzleistung und Langlebigkeit mit einzigartigen Mast- und Schlachteigenschaften. Sie besticht durch gute Muttereigenschaften und eine sehr gute Milchleistung bei hervorragender Strichanlage. Für weniger Versetzen im Abferkelstall und einen reibungslosen Start ins Leben.



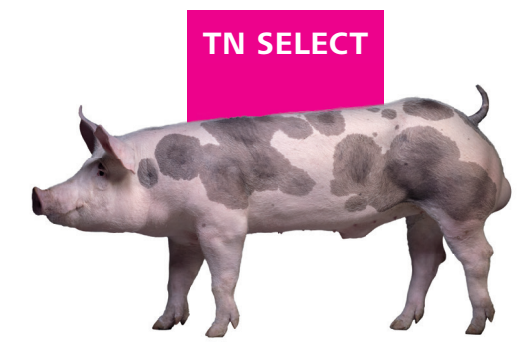
Reinrassiger Duroc-Eber

Für Produzenten, die auf exzellente Fleischqualität, optimale Tageszunahmen, Robustheit und hohe Vitalität abzielen. Der Iberduroc besitzt im Vergleich zu anderen Duroclinien mehr intramuskuläres Fett. Dieses macht das Fleisch zarter und saftiger.



Eber der Large White-Rasse

Der robuste Endstufeneber für eine arbeitseffiziente und einfache Produktion. Das Zuchtziel des TN Tempo ist für Erzeuger konzipiert, die einen schnellen Durchsatz im Stall und Effizienz bei mittleren oder schweren Verkaufsgewichten, in Kombination mit einem relativ mageren Schlachtkörper fordern.



Reinrassiger Piétrain-Eber

Für Märkte, in denen hohe Schlachtkörperwerte und Magerfleisch geschätzt werden. Unabhängige deutsche Studien ergeben nach AutoFOM den höchsten Schlachtkörperwert für TN Select. „Der Fleischmacher“ im Programm von Topigs Norsvin.







Die richtige Haltung von Schweinen mit Langschwanz stellt nicht nur Herausforderungen an die Genetik – sondern auch an Stallsystem, Management und Fütterung. Die Konzepte und Beratung liefern wir natürlich mit!

# GESUNDHEIT FÖRDERN

Tierwohl hat in der Gesellschaft einen enorm hohen Stellenwert. Gesunde und entspannte Tiere schaffen eine entspannte Arbeitsatmosphäre. Kosten für Tierärzte, Behandlungen oder Futterumstellung werden dadurch gespart.

Gesunde Genetik — hohes Tierwohl — erfolgreicher Betrieb

Erfolg im Stall beginnt schon mit der richtigen Genetik

Was im ersten Moment nach Aufwand und Mehrkosten klingt, kann zum Wettbewerbsvorteil werden. Wenn Konsumenten das Wohl des Tieres wichtig ist, ist man gut beraten, von Anfang an auf die Kapazität der Genetik für Vitalität und Robustheit zu achten. Hierzu gehören auch Aspekte wie Stressresistenz oder das Sozialverhalten des Tieres. Sind die Tiere umgänglicher, kann Stress im gesamten Stall vermieden werden.

Robustheit gegenüber Umwelteinflüssen, wie Temperaturschwankungen oder auch Krankheitskeimen erspart kostenintensive Maßnahmen.

Für eine optimiert Umgebung im Stall mit angepasster Belüftung, Beleuchtung und sinnvoller Gestaltung der Funktionsbereiche, stehen unsere Berater gerne mit Rat und Tat zur Seite. Das gilt natürlich auch für die optimale Fütterung unserer Genetik. Damit es unterm Strich allen besser geht.





# PARTNER GEWINNEN

Ob bei der  
Veranstaltung  
„Von Landwirt  
zu Landwirt“  
oder beim  
„Duroc-Tasting“:  
gemeinsame  
Arbeit,  
gemeinsamer  
Genuss.





TOPIGS-SNW GmbH  
Am Dorn 10  
48308 Senden

+49 2536 34 42 50  
[info@topignorsvin.de](mailto:info@topignorsvin.de)

